

Gli scritti raccolti in questo volume offrono al lettore una visione d'insieme sulle principali questioni giuridiche connesse all'uso dei social media, con approfondimenti su profili più generali o su argomenti più specifici, già noti e indagati o ancora emergenti. Il volume non risponde, né ambiva a farlo, a tutti gli interrogativi sorti all'indomani dell'apparizione dei social media, ma certamente affronta e analizza alcune delle questioni più controverse, nella consapevolezza che una riflessione sulla Rete è strutturalmente provvisoria e precaria, perché così è la Rete.

Il filo rosso che ha guidato l'opera dei curatori si rintraccia anzitutto nella necessità di salvaguardare il pluralismo in una dimensione del diritto che, per la prima volta, dopo la nascita del diritto internazionale pubblico, deve fare a meno delle sovranità nazionali, ma anche delle cornici offerte dai trattati e dalle convenzioni. Un diritto che dovrà essere il risultato di un dialogo democratico, alla ricerca di nuove forme di democrazia.

Tra i temi trattati: la responsabilità dei social media provider per i contenuti diffusi mediante i social; i modelli giuridici di contrasto ai fenomeni di odio e discriminazione, compreso il cosiddetto cyberbullismo; l'attività di social networking condotta dai soggetti pubblici; la politica nell'era dei social; le varianti del diritto d'autore e dei diritti d'impresa online; le fattispecie penali emergenti come l'adescamento o l'intimidazione tramite i social.

**Gian Luca Conti** è ordinario di Diritto costituzionale nel Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Pisa.

**Marina Pietrangelo** e **Francesco Romano** sono ricercatori del Consiglio Nazionale delle Ricerche presso l'Istituto di Teoria e Tecniche dell'Informazione Giuridica (ITTIG-CNR) che ha sede a Firenze.



ISSN 0390-0975



Social media e diritti. Diritto e social media



# Social media e diritti. Diritto e social media

a cura di

Gian Luca Conti, Marina Pietrangelo, Francesco Romano



  
Edizioni Scientifiche Italiane